

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Präsenz auf www.hotels-arlberg.com (Stand 14.05.2014)

Die Internetplattform www.hotels-arlberg.com, die von der Bruckmann Verlag GmbH betrieben wird, ist eine speziell entwickelte Vermarktungsplattform für ausgewählte Hotels am Arlberg.

1. Allgemeines

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die wechselseitigen Rechte und Pflichten zwischen dem Betreiber von www.hotels-arlberg.com und seinen Kunden aus dem Tourismus ausschließlich im Zusammenhang mit der Firmenpräsenz der Kunden auf www.hotels-arlberg.com. Sie gelten nicht für die Rechtsbeziehungen zwischen den Kunden und ihren Endkunden (Gäste) aus einem Beherbergungsvertrag, der über eventuelle Booking Tools auf www.hotels-arlberg.com geschlossen wurde.

(2) Der Betreiber ist berechtigt, diese AGB's jederzeit zu ändern. Jede Änderung ist rechtsverbindlich, sobald die geänderten AGB unter www.hotels-arlberg.com/agb abrufbar sind. Wesentliche inhaltliche Änderungen der AGB's werden durch den Betreiber seinen Kunden schriftlich zur Kenntnis gebracht. Sind die Kunden mit diesen Änderungen nicht einverstanden, so können sie innerhalb von 4 Wochen ab Zugang dieser Mitteilung das Vertragsverhältnis zum Betreiber vorzeitig auflösen.

2. Vertragsgegenstand und Preise

(1) Der Betreiber stellt dem Kunden www.hotels-arlberg.com oder eine Internetplattform unter einer anderen URL – gegen Bezahlung einer entsprechenden Gebühr gemäß des Auftragsformulars als Werbeplattform zu den Bedingungen dieser AGB zur Verfügung.

(2) Der vereinbarte Leistungsumfang einschließlich Darstellungsmöglichkeiten des Kunden ergibt sich aus dem Auftragsformular.

(3) Die Preise sowie deren Fälligkeit für die Firmenpräsenz auf www.hotels-arlberg.com ergeben sich aus dem Auftragsformular. Sofern die Kunden die vereinbarten Entgelte nicht fristgerecht bezahlen, ist der Betreiber – ungeachtet des Rechts zur vorzeitigen Vertragsauflösung – berechtigt, die Firmenpräsenz des Kunden auf www.hotels-arlberg.com so lange zu sperren bis der vertragsgemäße Zustand wieder hergestellt wurde.

(4) Die Kunden anerkennen die uneingeschränkte Berechtigung des Betreibers, im Rahmen der geltenden Gesetze auf www.hotels-arlberg.com Werbeanzeigen oder vergleichbare Werbeschaltungen Dritter zu platzieren, ohne dass die Kunden zustimmen müssen oder Anspruch auf Entgelt haben.

3. Rechte und Pflichten des Kunden

(1) Der Kunde wird dem Betreiber für Kooperationen und Gewinnspiele einmal im Jahr einen Gutschein für einen Aufenthalt für 2 Personen für 2 Nächte inkl. Halbpension zur Verfügung stellen.

(2) Die Kunden stimmen zu, dass auf www.hotels-arlberg.com Schnittstellen für Booking-Tools bereitgestellt werden können.

(3) Der Kunde verpflichtet sich, dass der Content, den er dem Betreiber zur Verfügung stellt:

- 3.3.1. keine Intellectual Property Rights wie insbesondere Fotorechte, Bildrechte, Urheberrechte und Markenrechte Dritter und andere Property Rights Dritter sowie keine Rechte der Veröffentlichung und des Datenschutzes verletzt;
- 3.3.2. keine öffentlichen Rechte, die öffentliche Ordnung, öffentliche Statuten oder Regulierungen inklusive Exportrichtlinien oder Vorschriften für E-Commerce verletzt;
- 3.3.3. nicht geschäftsverleumderisch, gesetzwidrig drohend oder hetzend ist;
- 3.3.4. nicht obszön und pornographisch ist;
- 3.3.5. keine Rechte bezüglich unlauteren Wettbewerb, Diskriminierung und irreführende Werbung verletzt; und

- (4) Sollte der Betreiber aus der Verwendung dieses Content von Dritten gerichtlich oder außergerichtlich in Anspruch genommen werden, so erklärt der Kunde rechtsverbindlich, den Betreiber hinsichtlich dieses Contents vollkommen schad- und klaglos zu halten und sämtliche Kosten über erste Aufforderung durch den Betreiber zu ersetzen.
- (5) Soweit es sich um eigenen Content handelt, bestätigt der Kunde rechtsverbindlich, dass er über die erforderlichen Nutzungsrechte uneingeschränkt verfügt und daher berechtigt ist, an diesem Content dem Betreiber von www.hotels-arlberg.com ein zeitlich und örtlich unbeschränktes, übertragbares und nicht exklusives Nutzungsrecht unentgeltlich einzuräumen, welches sämtliche derzeit bekannten Nutzungsarten einschließlich der Bearbeitung, Digitalisierung und Übersetzung/Bearbeitung sowie insbesondere die Verwendung im Internet oder vergleichbarer Online-Dienste umfasst.
- (6) Unbeschadet dieser Haftung der Kunden behält sich der Betreiber das Recht vor, im Fall außergerichtlicher oder gerichtlicher Inanspruchnahme durch Dritte den vom Kunden bereit gestellten Content in seinem Interesse vorübergehend oder auf Dauer von www.hotels-arlberg.com und allen gespiegelten Servern zu entfernen, ohne dass den Kunden hieraus ein Ersatzanspruch welcher Art auch immer erwachsen würden. Die aus dieser Schutzmaßnahme zugunsten der Kunden resultierenden Kosten sind von diesen zu tragen.

4. Rechte und Pflichten sowie Haftung des Betreibers

- (1) Der Betreiber der Hotelportale präsentiert das teilnehmende Hotel zu den vereinbarten Kosten und Leistungen lt. Auftragsformular.
- (2) Der Betreiber wird halbjährliche Reports über Benutzerstatistiken auf www.hotels-arlberg.com und eine Aufstellung über direkte Zugriffe, Anfragen, generierter Buchungsumsatz sowie vermittelte Clicks der einzelnen Kunden erstellen.
- (3) Der Betreiber übernimmt keine Haftung für einen bestimmten Erfolg seiner Marketingbemühungen sowie für allfällige Schäden und Folgeschäden aus der Nichtverfügbarkeit von www.hotels-arlberg.com oder ihrer Betriebsunterbrechung; dieser Haftungsausschluss erstreckt sich insbesondere auf entgangenen Gewinn, Verlust von geschäftlichen Informationen oder von Content.
- (4) Sämtliche Haftungsausschlüsse gelten nicht für Schäden, die durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit seitens des Betreibers verursacht wurden. Ebenfalls bleiben Ansprüche, die auf unabdingbaren gesetzlichen Vorschriften zur Produkthaftung beruhen, unberührt.

5. Transaktionsabwicklung

- (1) Die Kunden stimmen zu, dass Transaktionsabwicklungen (Buchungen), die über mögliche Booking-Tools auf www.hotels-arlberg.com, zustande kommen werden, direkte Vereinbarungen zwischen den Kunden von www.hotels-arlberg.com und ihren Endkunden (Gästen) sind.

6. Vertragslaufzeit, Kündigung

- (1) Die Vereinbarung über die Präsenz des Kunden auf www.hotels-arlberg.com wird für zunächst ein Jahr getroffen. Sie verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, sofern sie nicht von einem der Vertragspartner unter Einhaltung einer Frist von zwei Monaten vor Vertragsablauf gekündigt wird. Abweichungen bedürfen der schriftlichen Vereinbarung.

7. Datenschutz

- (1) Wir behandeln Ihre persönlichen Daten streng vertraulich. Eine Verarbeitung, Speicherung oder Nutzung der Daten erfolgt prinzipiell nur für den vereinbarten Zweck und unter Einhaltung und Beachtung der entsprechenden Datenschutzgesetze. Eine Verarbeitung oder Nutzung für andere Zwecke erfolgt nur, soweit dies nach den geltenden Datenschutzbestimmungen zulässig ist.

8. Schlussbestimmungen

- (1) Die AGB unterliegen dem deutschen Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist in München.